

## KLIENT

Klient prevádzkuje Eshop ponúkajúci trendové športové oblečenie a doplnky. Svojimi produktmi sa špecializuje a oslovuje hlavne ženy a mladšiu generáciu. Ich cieľom je kombinácia zdravého životného štýlu s moderným dizajnom a módnym vzhľadom.

# ad!Guru

## Dlhodobá produktová kampaň pre Eshop (CPC)

### Ciele kampane:

- Zvýšenie návštevnosti eshopu
- Zvýšenie predaja produktov
- Branding – dostanie produktov a značky do povedomia cieľovej skupiny

### Implementácia:

- Trvanie kampane:  
11. 3. 2010 - 18. 1. 2011 (10 mesiacov)
- Veľké bannerové formáty:  
300x300, 250x250  
120x600, 160x600  
728x90, 468x60
- CPC model:  
je platba za privedeného zákazníka  
zobrazenia reklamy a branding = zadarmo
- Cielenie na kanál „ženy“ a „teens“
- Automatická optimalizácia podľa úspešnosti kreatívy

### Výsledky:

Privedených zákazníkov **20 614**

Počet videní reklamného banneru **21 115 469**

Celkové náklady za 10 mesiacov trvania kampane **2 300 €**

Priemerná cena za privedenie jedného zákazníka **0,11 €**

Cena za zvyšných 210 948 55 videní reklamných bannerov **0,00 €**