

KLIENT

Cestovná kancelária pôsobiaca na trhu už 19 rokov. Špecializuje sa na letecké zájazdy a dovolenkové pobyty v zahraničí. Prelom rokov je pre Cestovnú kanceláriu začiatkom novej sezóny, kedy potrebuje prezentovať svoju ponuku zájazdov na nadchádzajúci rok a zaujať tak klientov, ktorý nakupujú dovolenky a zájazdy v predstihu. Cestovná kancelária tento rok tiež oslavuje 19-te výročie od založenia spoločnosti.



Sezónna ponuka produktov a služieb v rámci cestovného ruchu

Ciele kampane:

- Identifikovať a osloviť publikum, ktoré nakupuje dovolenky v predstihu z dôvodu zliav – first minute
- priviesť zákazníkov na landing page, kde sa zobrazujú first minute zájazdy, zľavy a limitované ponuky pri príležitosti 19. narodenín firmy
- branding – odkomunikovať firmu ako spoľahlivú a overenú značku s nadštandardnými službami – 19 rokov na trhu...
- Jednoduchá zmena kreatívy v systéme priamo inzerentom (plánované zmeny počas kampane)

Zhrnutie:

- Doba trvania kampane: december 2010 – február 2011

Implementácia:

- cielenie prostredníctvom kanálu cestovanie využitie veľkých formátov (300x300, 728x90, 120x600...)
- sledovanie výkonnosti kampane pomocou real-time štatistiky v systéme adGuru a následná úprava jednotlivých formátov a bid-ov
- využitie jednoduchého update-u kreatívy v systéme adGuru, pre úpravu bannerov podľa časového plánu kampane a pre aktuálnosť zobrazovanej ponuky.

Výsledky:

zákazníkov privedených priamo na stránku cestovnej kancelárie	2 132
zobrazení reklamných bannerov	2 435 155
celková cena za kampaň	256 €
cena za 1 zákazníka privedeného na stránku	0,12 €
cena za 2 433 023 videní reklamných bannerov	0,00 €